

MODULE 2

டிஜிட்டல்
தொடர்பாடல்

பதிப்பு

முதற் பதிப்பு மார்ச் 2020

பிரசுரித்தவர்கள்:

இலங்கை தேசிய கிறிஸ்தவ சுவிசேஷக ஐக்கியத்துவின் (NCEASL)
மைனர்மட்டர்ஸினால் (MinorMatters) பிரசுரிக்கப்பட்டது.

வலையமைப்பு: www.minormatters.org

நூலாசிரியர்: நாலக்க குணவர்தன

செயல் திட்ட ஒருங்கிணைப்பு:

யாமினி ரவீந்திரன், சட்ட மற்றும் ஆலோசனை இயக்குனர்
ஷலோமி டானியல், சட்ட மற்றும் ஆலோசனை ஒருங்கிணைப்பாளர், சமய சுதந்திரம் மற்றும் சமூகநீதி ஆணைக்குழு
அக்லீனா பலிகவதன, ஊடக தந்திரோபாய அலுவலகர், சமய சுதந்திரம் மற்றும் சமூகநீதி ஆணைக்குழு

முகப்புத்தக வடிவமைப்பு: சஞ்சயன் அய்யாதுரை

பக்க ஒழுங்கமைப்பு மற்றும் வடிவமைப்பு: சேனல் ஜேசுடியன்



Commons Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) license

எனும் திறந்த அணுகல் மூலமாக இப்பிரசுரிப்பை பெற்றுக்கொள்ளமுடியும்.
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>

பொறுப்புத் துறப்பு:

இப் பிரசுரங்களில் வெளிப்படுத்தப்பட்டிருக்கும் ஆராய்ச்சி மற்றும் கருத்து என்பவை பங்களிப்பாளர்கள் மற்றும் நூலாசிரியரால் வெளிப்படுத்தப்பட்டவை. அது இலங்கை தேசிய கிறிஸ்தவ மறு பிரவேச கூட்டணியினுடையதாக இருக்க வேண்டிய அவசியமில்லை. அதற்கு இவ்வமைப்பு பொறுப்புக்கூறாது.

டிஜிட்டல் தொடர்பாடல்

மனித படைப்புக்களான நாம் அதிகளவில் மற்றவர்களுடன் தொடர்பாடல்களை மேற்கொள்ளக் கூடியவர்களாக இருக்கிறோம். நாம் மொழியினையும் ஊடகங்களையும் மற்றவர்களுடன் தொடர்பிணைப் பேணும் சாதனமாகப் பயன்படுத்துகிறோம்.

நாங்கள் மற்றவர்களுடன் சாதாரணமான முறையில் கருத்துக்களை பரிமாறிக் கொள்வதில்லை, இவற்றை விவரணமும் செய்கிறோம். இவை எம்மை கதை கூறுபவர்களாக மாற்றுகிறது. கதை கூறுவதானது மனித நாகரீகத்தைப் போன்றதொரு பழையமான வரலாற்றைக் கொண்டது.

தற்காலத்தில் எமக்குக் கிடைக்கும் டிஜிட்டல் தொடர்பாடல் தொழில்நுட்ப வசதியானது மிக துல்லியமான இலகு சேவையாக மாத்திரமில்லாமல் பலருடன் வேகமாக தொடர்பை ஏற்படுத்திக் கொள்ளவும் வாய்ப்பளிக்கிறது. எவரும் தன்னிடம் இருக்கும் சாதாரண தொலைத்தொடர்பு சாதனங்களான ஸ்மார்ட் கையடக்க தொலைபேசி மூலம் முழு உலகுக்கும் தனது கருத்துக்களை தெரிவித்துக் கொள்ளக்கூடியதாக உள்ளது. இதற்காக சமூக ஊடகங்கள், ப்ளொக்ஸ் மற்றும் பொட்காஸ்ட் போன்றவற்றையும் உபயோகிக்கின்றனர்.

இது ஒரு ஜனநாயக முறையிலான தொடர்பாடல் முறைமையாகியுள்ளது. ஏனெனில் அதனைப் பயன்படுத்தக்கூடிய அதிகாரமும் கடப்பாடுகளும் எமக்குக் கொடுக்கப்பட்டுள்ளது.

தொடர்பாடல் எனப்படுவது ஒருவருடைய கருத்தை மட்டும் தெரிவிக்கும் செயற்பாடு அல்ல. மேலும் இது தகவல்களைத் தேடிப் பெற்றுக்கொள்வதற்கான ஒரு ஆயுதமும் மட்டுமல்லாமல் சமூகத்தை ஒழுங்கமைத்து, ஒன்று திரட்டி அவற்றை கட்டியெழுப்பும் ஒரு முறைமையும் ஆகும். வேறு பிரதேசத்தில் வாழும் மக்களுடன் தங்களுடைய நேர வித்தியாசத்துக்கும் அப்பால் சென்று கருத்துக்களை பகிர்ந்தும் கலந்துரையாடியும் உறவுகளைப் பேண இது உறுதுணையாகவுள்ளது.

தொடர்பாடலானது இரு வழித் தொடர்பாடலாக இருப்பதன் மூலமே பயனுள்ளதாக காணப்படும். வெகுஜன ஊடகங்கள் (அநேகமாக) ஒரு வழித் தொடர்பாடல்களைக் கொண்டிருப்பதனால் தகவல்களை பதிவிடுபவருக்கும் அதனைப் பார்ப்பவர்களுக்கும்மிடையிலான தொடர்பை மட்டுமே இதில் அவதானிக்கக் கூடியதாகவுள்ளது. அதனடிப்படையில் நோக்குமிடத்து இணையதள வாயிலான தொடர்பாடல்கள் இரு வழிகளிலும் இடம்பெறலாம். இணையமானது இலகுவான ஊடாட்டத்துக்கும் பங்குபற்றுவதற்கு வாய்ப்பளிக்கிறது. ஆயினும் இதனை பயன்படுத்துபவரின் அடிப்படையிலேயே அவை எந்த நோக்கத்துக்காக, மரியாதையாக அல்லது வேறு எந்த விடயத்துக்குப் பயன்படுத்துவது என்ற விடயம் தங்கியுள்ளது.

தொடர்பாடலின் மிக முக்கியமான அம்சம் யாதெனில் பங்குபற்றுதல் முறையிலான செவிமெடுத்தல் ஆகும். இது உரிய நேரத்தில் உரிய தகவல்களைப் பெற்றுக் கொள்வது மாத்திரமன்றி தங்களது கருத்துக்களையும் உடனுக்குடன் பதிவிடவும் உதவி புரிகிறது. சில வேளைகளில் சமூக ஊடகங்களில் இடம்பெறும் சூடான விவாதங்களில் எமக்கு என்ன விடயம் சொல்லப்பட்டது என்பதை மறந்து விட்ட நிலையும் காணப்பட்டிருக்கிறது. இந்த அலகில் நாம் எவ்வாறு டிஜிட்டல் சாதனங்களைப் பயன்படுத்தி ஒழுக்கமான முறையில், மற்றவர்களுக்கு பாதிப்பு ஏற்படாத வகையில் தொடர்பாடல்களை மேற்கொள்வது என்பதைப் பற்றி பார்ப்போம். தயவு செய்து இங்கு குறிப்பிடப்படும் விடயங்கள் ஒரு முன்மாதிரி வரைவு மட்டுமே என்பதைக் கருத்திற்கொண்டு இவற்றைப் பயன்படுத்தி எமது தொடர்பாடல் திறன்களை வளர்த்துக் கொள்ள முயற்சி செய்வது மிகச் சிறந்த அம்சமாகும்.

முக்கிய சொற்கள்

டிஜிட்டல் தொடர்பாடல் என்பது பலருக்கும் பல வகையான அர்த்தங்களைக் கொடுக்கலாம்.

ஒரு ஒழுங்கு படுத்தப்பட்ட வரைவிலக்கணத்தில் கூறுவதாயின் டிஜிட்டல் தொழிநுட்ப வசதிகளைப் பயன்படுத்தி தொலைத்தொடர்பு, ஒளிபரப்பு மற்றும் இணையதள வசதிகளுக்காக வெற்றிகரமான முறையில் ஒளிக்கற்றலலைகளை அனுப்புதலும் பெறுதலும் என்று கூறலாம்.

டிஜிட்டல் தொடர்பாடலானது இணையதள முறைமையில் டிஜிட்டல் தொழிநுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி தனிநபர் மற்றும் குழுக்கள் தகவல்களை பரமாறிக் கொள்ளும் முறை என்றும் பொருள்படும். இவ்வாறான தகவல் பரிமாற்றங்கள் தனிப்பட்டவையாகவும் பொதுவானதாவும் அமையலாம்.

டிஜிட்டல் கதை கூறல் எனப்படுவது பலவிதமான டிஜிட்டல் விமர்சனங்களைக் குறிக்கும். உதாரணமாக இணையதளத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட கதை கூறும் முறை, கருத்துக்களுடனான கணனி விளையாட்டுக்கள், மற்றும் ஒலி ஒளிபரப்புக்கைக் குறிப்பிடலாம். டிஜிட்டல் கதை கூறும் எந்தவொரு நபரும் தனது வாழ்க்கை அனுபவங்களை, விருப்பு வெறுப்புக்களை அல்லது அவை தொடர்பான விடயங்களை டிஜிட்டல் சாதனங்களைப் பயன்படுத்தி தெரியப்படுத்தும் ஒருவராக இருக்கலாம்.

திறம் வாய்ந்த தொடர்பாடல் எனப்படுவது அரசு, தனியார் வியாபார மற்றும் மற்றைய சமூக நிறுவனங்களின் ஏற்புடைமையை அறிந்து அதற்கேற்ற வகையில் கருத்தாழமிக்க முறையில் தொடர்பாடல்களை முன்னெடுப்பதைக் குறிக்கும்.



டிஜிட்டல் தொடர்பாடல்களின்

பல்தரப்பட்ட வகைகள்

டிஜிட்டல் தொடர்பாடல்களின் முறைமை, அதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் சாதனங்கள் மற்றும் அதற்கான தளங்கள் என்பன கடந்த சில காலங்களாக மிக வேகமாக வளர்ந்து வந்திருந்ததை எம்மால் காண முடிகிறது. பொதுவாக பயன்பாட்டிலுள்ள சிலவற்றை இங்கு பின்வருமாறு நோக்கலாம்.

- இணையத்தளம் எனப்படுவது கணினிகளுக்காக உருவாக்கப்பட்ட உலகிலுள்ள மிகப்பெரும் தொடர்பாடல் வலையமைப்பாகும். இவை மில்லியன் கணக்கான உள்நாட்டு கல்வியியல்சார், வியாபார ரீதியான மற்றும் அரசு நிறுவனங்களின் இணைப்பை வலையமைப்பு முறைமையினூடாக பல்வேறுபட்ட தகவல் பரிமாற்ற முறைகளுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு தொழில்நுட்ப முறையாகும். இப்பெயர் சில வேளைகளில் வலை என்று சுருக்கமாக அழைக்கப்படுவதுமுண்டு.
- **WORLD WIDE WEB ("WWW" OR "THE WEB")** எனப்படுவது உலகில் மிகப்பிரபல்யமாக மாற்றமடைந்துள்ள இணைய தளங்கள் உபயோகிக்கும் இணைய பகுதிகளாகும். இது முதன் முதலில் 1989 ஆம் ஆண்டு **Tim Berners-Lee** என்பவரால் **HTML** முறையின் மூலமாக புதிய இணைய பகுதியொன்றின் உருவாக்கத்துடன் கண்டுபிடிக்கப்பட்டது. இணைய தளங்கள் **hypertext** எனும் சொல்லிடைவெளிகளற்ற பகுதிகளைக் கொண்டே உருவாக்கப்படுகிறது. மேலும் இவை **HTML** முறையிலேயே எழுதவும்படுகிறது..
- மின்னஞ்சல் (**EMAIL**) எனப்படுவது இணையதளத்தில் மின்னஞ்சல் கணக்கொன்றை வைத்திருப்போர் மின்னஞ்சல்களை அனுப்பவும் பெறவும் பயன்படுத்துவதாகும். இவைகள் கிட்டத்தட்ட தபால் மூலம் அனுப்பப்படும் கடிதத்தை ஒத்தவையே ஆனாலும் மிகவும் வேகமாக சென்றடையக்கூடியவை.
- **VOICE OVER INTERNET PROTOCOL (VOIP)** எனப்படுவது இணையதளத்தில் குரல் பதிவுகளை அனுப்பும் முறையாகும். இதில் அநேகமானவர்களால் அறியப்பட்டது **Skype** ஆகும். **VOIP** இணைப் பயன்படுத்துவது ஒரு செலவு குறைந்த முறையாகும். மேலும் இதைப்பயன்படுத்தவதற்கு தொலைபேசியைப் போன்று தனியொரு இணைப்பைக் கொண்டிருக்க வேண்டிய அவசியம் ஏதுமில்லை. இன்றைய காலத்தில் காணப்படும் அநேகமான **VOIP** சேவைகள் ஒலி மற்றும் ஒளி பதிவுகளை அனுப்பக்கூடிய வசதிகளைக் கொண்டு காணப்படுகிறது. வீடியோ பதிவுகளை அனுப்புவதற்கு அதிகளவான னுவய தேவைப்படும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.

- கையடக்க தொலைபேசிகள் (இவை **handphones, cell phones, or cellular telephones** என்றும் அழைக்கப்படும்) என்பது நாங்கள் விரும்பிய வேளையில், விரும்பியவருடன், விரும்பிய இடத்திற்கு எடுத்து செல்லக்கூடிய வடிவமைப்பில் உருவாக்கப்பட்ட தொலைத்தொடர்பு சாதனமாகும் (வலையமைப்பின் செயற்பாட்டிற்கு அமைவாகவே இதைப் பயன்படுத்த முடியும் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது). ஆசியக் கண்டத்திலுள்ள அபிவிருத்தியடைந்து வரும் நாடுகளில் அநேகமாக அடிப்படை வசதிகளைக் கொண்ட கையடக்க தொலைபேசிகளே பாவனையில் மிக அதிகமாகப் பயன்படுத்தப்பட்டு வருகின்றன, மேலும் இவை குறுஞ்செய்தி அனுப்புவதற்கும் மற்றவர்களுடன் கதைக்கும் தேவைகளுக்கும் மிக அதிகமாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இவைகளுக்குரிய இணையதள வசதிகள் (மிகவும்) குறைந்ததாகவும் காணப்படுகிறது. எல்லா வசதிகளையும் கொண்ட கையடக்க தொலைபேசிகள் ஒப்பீட்டளவில் போட்டோ மற்றும் இசை போன்றனவற்றை சேகரித்துக் தேவையேற்படின்கேட்டு மகிழவும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. தேவையேற்படின்கேட்டு இணையதளத்தில் உலாவவும் இதை பயன்படுத்த முடியும். இவ்வாறான கையடக்க தொலைபேசிகள் ஸ்மார்ட் போன் அல்லது ஸ்மார்ட் கையடக்க தொலைபேசிகள் எனும் வரையறைக்குள் உட்படுத்த வேண்டுமாயின் அவை அன்ட்ராய்டு (Android) அல்லது ஐ.ஓ.எஸ் (iOS) போன்ற மூன்றாம் நிலை இலவச இயங்குதள வசதிகளைக் கொண்டிருக்க வேண்டும். சாதாரணமாக ஸ்மார்ட் தொலைபேசியொன்று கைகளால் உரசி பயன்படுத்தப்படக்கூடிய (touch screen) வசதிகளை திரையில் கொண்டிருக்கும், இவை அநேகமாக திரையின் 75 வீதமான பகுதியளவில் காணப்படும்.
- சமூக ஊடகங்கள் பொதுவாக இணையதளங்கள் (websites), இயங்கு தளங்கள் (platform) மற்றும் செயலிகள், (apps) போன்றவற்றைக் கொண்டு அமையப் பெற்றிருக்கும். இவை பாவனையாளர்கள் தாங்கள் விரும்பியவர்களுடன் ஊடாட்டங்களை மேற்கொள்வதற்குப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அது மாத்திரமல்லாமல் தாங்கள் விரும்பிய செயலிகளை உருவாக்கவும் பயன்படுத்தவும் உதவுகிறது. பாவனையாளர்கள் நாட்டுக்குள்ளே, சர்வதேச ரீதியில் அல்லது தங்களுடைய பிராந்திய ரீதியிலான விடயங்களில் தங்களை ஈடுபடுத்தவும் உதவுகிறது. இதே நேரத்தில் இந்த சமூக ஊடகங்களுக்குள் விகி, ப்ளொக்ஸ் போன்ற செயலிகளின் தளங்களும் மற்றவர்களுடன் உறவுகளை வளர்த்துக் கொள்ள உதவும் Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest மற்றும் Twitter போன்ற சமூக வலையமைப்பு பகுதிகளையும் காணக்கூடியதாகவுள்ளது. தற்காலத்தில் காணப்படும் ஸ்மார்ட் கையடக்க தொலைபேசிகளின் அதீத பாவனையின் காரணமாக சமூக ஊடகங்களின் பாவனை ஒரு போதுமில்லாத அளவிற்கு அதிகரித்துக் காணப்படுவதை அவதானிக்க முடிகிறது.
- INSTANT MESSAGING (IM)** இணையதளத்தினூடான உடனடியாக குறுந்தகவல்களை அனுப்பப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு வகை செயலி ஆகும். இவ்வாறான சில செயலிகளில் தாம் ஒரு முறை அழுத்துவதன் மூலம் விரும்பிய விடயங்களை எழுத்து மற்றும் குறியீடு மொழியில் உடனடியாக அனுப்பக்கூடிய செயல்திறன்களைக் கொண்டும் காணப்படுகிறது. அதில் மிகவும் உயர்தரமான சில செயலிகள் கோப்புக்களை அனுப்ப, பெற, அழுத்தக்கூடிய இணையதள முகவரிகள், VoIP அல்லது வீடியோ முறையிலான அரட்டைகள் போன்ற செயற்பாடுகளை தன்னகத்தே கொண்டு காணப்படுகிறது. தற்கால உலகில் பலவகையான IM சேவைகள் காணப்படுகிறது இவற்றில் சில சமூக ஊடகங்களுடன் இணைந்ததாகவும் காணப்படுகிறது. எவ்வாறாயினும் ஒவ்வொரு IM சேவைகளும் தங்களுக்கேயான இயங்கு தளங்களையும் மென்பொருட்களையும் கொண்டே காணப்படுகிறது. இவ்வாறான IM சேவைகளில் இலங்கையில் WhatsApp, Viber மற்றும் Facebook messenger போன்றவை மிகவும் பிரபல்யமானதாகக் காணப்படுகிறது.

- SMS (SHORT MESSAGE SERVICE)** அல்லது குறுந்தகவல் சேவைகள் என்பது அநேகமான தொலைபேசிகள், இணையதளங்கள் மற்றும் கையடக்க தொலைபேசிகளில் தற்காலத்தில் காணப்படும் இலகு குறுந்தகவல் பரிமாற்றல் முறையாகும். இம்முறையானது வரையறுக்கப்பட்ட எழுத்து அளவுகோல்களுடன்கூடிய ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட குறுந்தகவல் முறையாகும். தற்காலத்தில் SMS சேவைகளையும் விட மிஞ்சிய அளவுக்கு சில சேவைகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதால் இச்சேவைகளின் பாவனை அளவில் குறைவடைந்ததாக காணப்படுகிறது. எவ்வாறிருப்பினும் SMS ஆனது தனக்கென்றதொரு இடத்தை இன்னமும் கொண்டுதான் காணப்படுகிறது. மேலும் தொழில்நுட்ப உலகில் தனக்கென்றதொரு இடத்தை இன்னமும் தக்கவைத்துக் கொண்டே காணப்படுகிறது. இத்தொழில்நுட்ப முறைக்கு உதாரணமாக, ஆபத்தொன்றின் போது தாமிருக்கும் இடத்தை இன்னுமொருவர் அறிந்து கொள்ளும் பொருட்டு அனுப்பப்படும் தாமிருக்கும் இடம் பற்றிய முன்னறிவிப்புக் குறுந்தகவல் பரிமாற்றத்தைக் குறிப்பிடலாம்.
- BLOG** எனப்படுவது ஒருவரால் இணையதளத்தில் தமது கருத்துக்களையும் ஆலோசனைகளையும் பிறர் அறியும் பொருட்டு வழங்கப்படும் பதிவு முறையாகும். இவ்வாறான Blogs களை எழுதுபவர் Blogger என்று அழைக்கப்படுவர். Blog ஒன்றினை எழுதுவதற்கு முன்னர் அந்நபர் HTML பற்றிய அறிவைக் கொண்டிருப்பது மிக முக்கியமானதொன்றாகும், இவ்வாறான விடய அறிவு அவரிடத்தில் காணப்படாதவிடத்து இது பற்றிய விடய அறிவுள்ள ஒருவரை அணுகிப் பெற்றுக் கொள்வது சாலச் சிறந்ததாகும். பொதுவாக இவ்வாறு பிரசுரிக்கப்படும் விடயங்கள் மற்றவர்களின் பாவனைக்கு மிகவும் இலகுவான Content Management முறையின் மூலம் உருவாக்கப்பட்டிருப்பது பாவனையாளர்களையும் எழுதுபவரையும் மிகவும் இலகுபடுத்தும் ஒன்றாகக் காணப்படுகிறது. தனிநபரின் இயக்கப்படும் blog களைக் போலவே குழுக்களினால் முகாமை செய்யப்படும் டிடழப களும் பாவனையில் காணப்படுகிறது. சில நிறுவனங்கள் இலவச blog சேவைகளை முகாமை செய்து வருவதனால் பாவனையாளர்களிடமிருந்து பரந்து பட்ட கருத்துக்களை பெற்றுக் கொள்ள முடிவதோடு இலகுவான கருத்தாடல் தளங்களையும் இந்த இருசாரார்களுக்கும் இது வழங்குகிறது.



இணையதளம் மற்றும் வெப் ஆகியவை ஒன்றல்ல

இணையதளம் மற்றும் வெப் (**world wide web** அல்லது **www**) ஆகியவை அடிக்கடி மாறிமாறி பயன்படுத்தப்படும் சொற்றொடர்களாகும் ஆனாலும் இவை இரண்டும் ஒரே கருத்தை வெளிப்படுத்தும் சொற்களல்ல. இவைகள் இரண்டும் ஒன்றுடனொன்று தொடர்புபட்டவை ஆனாலும் இரு வேறு அர்த்தங்களைக் கொண்டிருக்கும்.

இணையதளத்தின் தந்தை என்று அழைக்கப்படும் அமெரிக்காவிலுள்ள கணனி விஞ்ஞானியான **Vint Cerf** பின்வருமாறு விளக்குகிறார். “இணையதளமானது உலகிலுள்ள பல மில்லியன் கணக்கான கணனிகளை ஒன்றிணைக்கும் வலைப்பின்னல் கட்டமைப்புத் தொகுதியாகும். உலகளாவிய வலையமைப்பு அல்லது

World Wide Web எனப்படுவது இணைய வலையமைப்பிலுள்ள ஒரு இயங்கு தளமாகும். இவை இரண்டும் ஒன்றின் மேல் ஒன்று பின்னிப் பிணைந்தே காணப்படுகிறது. நீங்கள் இணையதளத்திலுள்ள பல விடயங்களை அனுபவிக்க உறுதுணையாக இருப்பது **World Wide Web** இனாலேயே” என்று குறிப்பிடுகிறார்.

இணையதளமானது 1960 ஆம் ஆண்டு கண்டுபிடிக்கப்பட்டதிலிருந்தே ஒரு வலையமைப்பின் மூலம் பல கணனிகளை ஒன்றிணைத்து ஒருமித்த கருத்தாடல்களை மேற்கொள்ள வாய்ப்பு வழங்கி வருகிறது. இது முதலில் அமெரிக்காவில் உருவாக்கப்பட்டு பின்னர் ஐரோப்பாவிலுள்ள நிறுவனங்களுக்கும் பாவனைக்கு விடப்பட்டது. எவ்வாறாயினும் 1990 வரை இதன் பாவனைகள் உயர் தொழிநுட்பவியல் சார்ந்ததாகவே காணப்பட்டுள்ளது. பிரித்தானிய கணனி விஞ்ஞானியான **Tim Berners-Lee** என்பவரே இலகு பாவனை முறையை உலகுக்கு அறிமுகப்படுத்தியிருந்தார்.

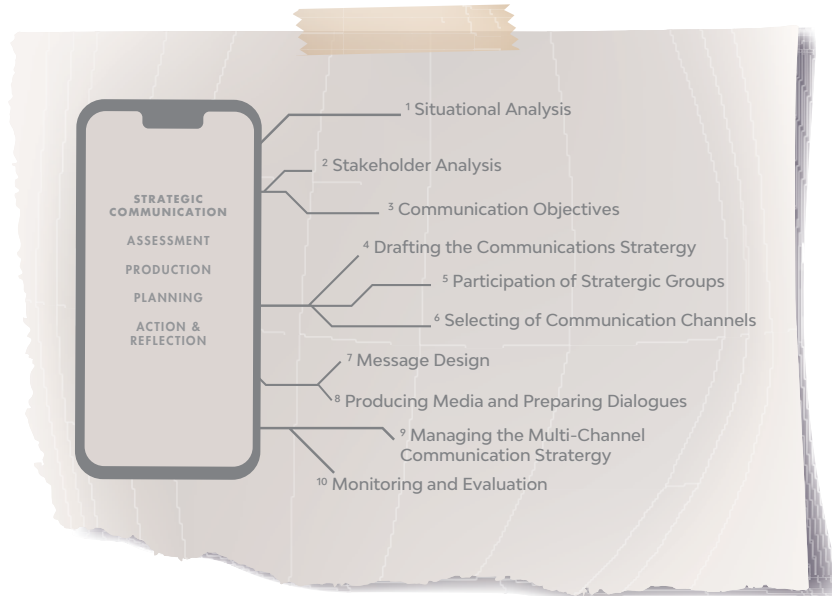
ஜிட்டல் தொடர்பாடல்களிலுள்ள

அடிப்படை அம்சங்கள்

நாம் மேலே குறிப்பிட்ட விடயத்துக்கு மேலாக இன்னும் பல டிஜிட்டல் மற்றும் வெப் ரீதியான விடயங்கள் காணப்படுகின்றன. இவற்றிலுள்ள அதிகளவான சேவைகள் கட்டணமின்றி இலவசமாக பெற்றுக் கொள்ளக்கூடிய வகையில் அமையப் பெற்றுள்ளது, எவ்வாறாயினும் தமக்கென ஒரு கணக்கை கொண்டிருப்பது அல்லது ஈபரெரி பண்ணிக் கொள்வது இச்சேவைகளை இலகுவாகப் பெற்றுக் கொள்ள உறுதுணையாக அமையும்.

இவ்வாறு அதிகளவான விருப்புக்கள் காணப்படுவதனால் அவையனைத்தையும் நீங்கள் பாவித்துப் பயன்பெற வேண்டும் என்பது பொருளல்ல. தற்காலத்தில் ஒரு போதுமில்லாத அளவுக்கு இந்த விடயத்தில் நாம் விரும்புவதை தெரிவுசெய்து புத்திக்கூர்மையாக மேற்கொள்ள வேண்டிய தேவை காணப்படுகிறது.

இதன் விளைவாகவே மூலோபாய (தந்திரோபாய) தொடர்பாடல் மிக முக்கியமாகக் காணப்படுகிறது. இது “ ஒரு நிறுவனத்தின் இலக்கு ஒன்றை அடைந்து கொள்வதற்காக மேற்கொள்ளப்படும் மூலோபாய தொடர்பாடல் முறையாகும்” என்று குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. இந்த மூலோபாய (தந்திரோபாய) தொடர்பாடலில் முக்கியமான விடயம் யாதெனில் ஆராய்ச்சிகளின் மூலம் விடய அறிவுகளைப் பெற்றுக்கொண்டு திட்டங்களை புதியது புனைதல் முறையில் எடுத்துக் கூறுவதாகும். இதில் குறிப்பிடப்படும் தகவல்கள் அதனை பெற்றுக்கொள்ளுபவர்களை மனதில் வைத்துக் கொண்டே மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும் என்பது இதன் குறிக்கோளாகும் (ஆகக் குறைந்தது அடிப்படை பெற்றுக்கொள்ளுபவர்களை மனதில் கொண்டு இரண்டாவது குழுவையும் மனதில் கொண்டு இடம்பெற வேண்டும்)

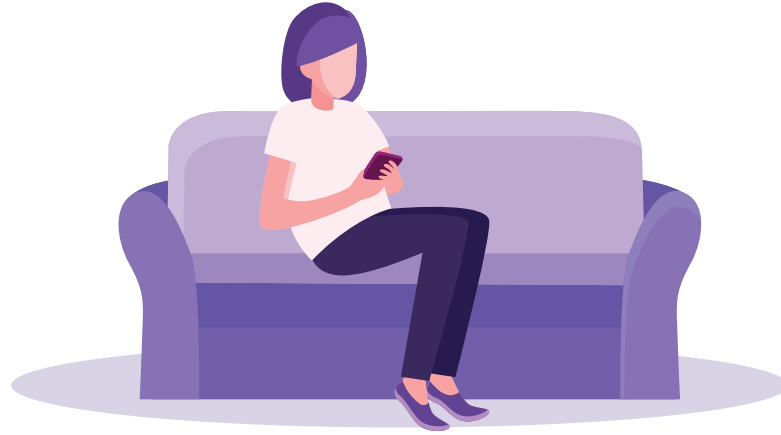


MODULE 2

மேலே காட்டப்பட்டவாறு, மூலோபாய (தந்திரோபாய) தொடர்பாடலை பின்வரும் நான்கு பெரும் பிரிவுகளில் அடக்கலாம் (இதிலுள்ள ஒவ்வொன்றும் ஒவ்வொரு செயற்பாடுகளைக் கொண்டு காணப்படும்)

- மதிப்பிடல் உதாரணமாக யாருக்கு எதை தெரிவிக்க வேண்டும் என்ற விடயத்தை முன்னராகவே திட்டமிட்டுக் கொள்ளல்
- திட்டமிடல் இது எமது பார்வையாளர்களைக் கவருவதற்காக எப்படியான முறையில் கருத்துக்களைத் தெரிவிக்கலாம் என்பதைக் குறிக்கும்
- தயாரித்தல் செய்திகளையும் அதற்குத் தேவையான பொருட்களையும் தயார் படுத்தல் (இவை மேலுள்ள இரண்டுக்கும் பிறகே இடம்பெறுகிறது)
- செயற்படுத்தல் அல்லது தெரிவித்தல் செய்திகளை பரப்புதல், அவற்றுடனே செல்லல் மற்றும் அநுபவங்களை மதிப்பீடு செய்தல்

மூலோபாய (தந்திரோபாய) தொடர்பாடலின் பண்புகளானது டிஜிட்டல் மற்றும் டிஜிட்டல்ற்ற இரு துறைகளிலும் மிக முக்கியமானதாகக் காணப்படுகிறது. அரசியல், சமூக சிந்தனை அல்லது தயாரிப்பொன்றினை சந்தைப்படுத்துவதாக இருந்தாலும் மனதில் தெளிவான நோக்கம் ஒன்றினைக் கொண்டு தொடர்பாடல்களை மேற்கொள்வது மிக முக்கியமானதாகும்.



டிஜிட்டல் சார்ந்த செய்முறைப் பண்பாடு

டிஜிட்டல் சார்ந்த செய்முறைப் பண்பாட்டின் பின்னணி யாதெனில் “நீங்கள் எவ்வாறு மற்றவர்களால் கவனிக்கப்பட வேண்டும் என்று எண்ணுகிறீர்களோ அதைப் போலவே மற்றவர்களையும் கவனித்தல்” ஆகும்.

இதன் அர்த்தம் யாதெனில் மற்றவர்களது கருத்துக்களுக்கு மதிப்பளிப்பதோடு இணையதள பதிவுகளுக்கு பொதுவான மதிப்பும் மரியாதையும் வழங்குவது ஆகும். இது மற்றவர்களோடு கருத்தாடல்களில் ஈடுபடும்போது கட்டாயமாக மனதிற் கொள்ள வேண்டிய விடயமாகும்.

இணையதளத்தில் ஒருவர் இன்னொருவரை நல்ல முறையிலும் கெட்ட முறையிலும் விமர்சிப்பதற்கான முறைமைகள் காணப்படுகிறது. இதே போல இணையதளமற்ற வழிகளிலும் இவ்வகையான செயற்பாடுகள் காணப்படுகிறது. நீங்கள் பயன்படுத்தும் ஒவ்வொரு வசனங்களும் மற்றவர்களில் மாற்றங்களையும் தாக்கங்களையும் ஏற்படுத்தும் என்பதை நீங்கள் மனதில் கொள்ள வேண்டும். இது உங்களைப் பற்றி மற்றவர்கள் என்ன கருதுகிறார்கள் என்பதை படம்பிடித்துக் காட்டுபவைகளாக அமைகிறது.

இங்கு மூன்று உதாரணங்கள் வழங்கப்படுகின்றன, அவற்றினை சற்று ஆராய்ந்து பார்ப்போம்

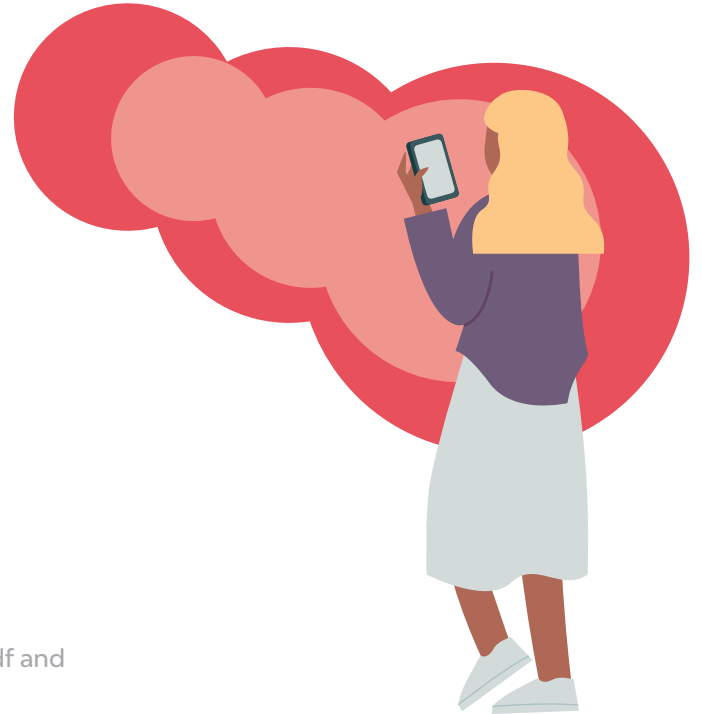
- நீங்கள் ஒரு சினிமா திரையரங்கிலோ அல்லது விளையாட்டுப் பூங்கா ஒன்றிலோ இருப்பாதாகக் கற்பனை பண்ணிக் கொள்ளவும். உங்களுக்கு அருகாமையில் நிற்கும் ஒருவருடைய கையடக்க தொலைபேசியில் அழைப்பொன்று வருகிறது. அவர் அந்த அழைப்பை நிறுத்தி விடாமல் (திரையில் உள்ள பொத்தானை அமுக்குவதன் மூலம் இதை மேற்கொண்டிருக்கலாம்) மிக ஒங்கி உயர்ந்த சத்தத்தில் சம்பாசனையில் ஈடுபடுகிறார். இப்படியான சம்பவங்கள் உண்மையில் அமைதியான இடங்களில் இடம்பெறக் கூடாது.
- நீங்கள் உங்களுடைய உறவினர் ஒருவருடனோ அல்லது நண்பர்களுடனோ அளவளாவிக் கொண்டிருக்கையிலையே உங்களது கையடக்க தொலைபேசிக்கு வரும் குறுஞ்செய்திகளுக்கு உடனடி பதில்களை அனுப்பிய வண்ணமே செயற்பட்டுக் கொண்டிருக்கிறீர்கள். இந்த நிலையில் உங்களுடைய கவனமானது உங்களது தொலைபேசியின் மீதும் உங்களது நண்பர்கள் அல்லது நீங்கள் கதைத்துக் கொண்டிருப்பவர் மீதும் இரண்டாகப் பிரிகிறது. இது உண்மையிலே ஒரு ஒழுங்கற்ற விடயம் மட்டுமல்லாமல் உங்களது ஒழுங்கற்ற நேர முகாமைத்துவத்தையும் எடுத்துக் காட்டுபவையாகும்.
- நீங்கள் உங்களது மின்னஞ்சல் தொடர்பாடலிலோ அல்லது சமூக ஊடகங்களில் ஈடுபடும் போதோ நீங்கள் மேற்கொள்ளும் எல்லாப் பதிவுகளும் அல்லது எழுத்துக்களும் கெப்பிட்டல் எழுத்துக்களில் (CAPITAL letters) மட்டுமே காணப்படுகிறது. நீங்கள் இவை ஒரு சாதாரணமான விடயம் என எண்ணிக் கொள்ளலாம், ஆனால் இவை மூர்க்கத்தனமான அல்லது உரத்த தொனியில் கருத்து வெளியிடும் ஒரு செயலாகவே கருதப்படுகிறது. டிஜிட்டல் செயல்முறைப் பண்பாடானது மின்னஞ்சல் அல்லது குறுந்தகவல்களின் போது கெப்பிட்டல் எழுத்துக்கள் பயன்படுத்துவதை ஒரு போதும் உற்சாகப்படுத்தாது. ஒரு தனி சொல்லுக்கு அல்லது வசனத்தை எழுதும் போது முழுமையான கெப்பிட்டல் எழுத்துக்களைப் பயன்படுத்தலாம் மாறாக முழு சம்பாசனையையும் அல்லது பந்தியையும் கெப்பிட்டல் எழுத்துக்களை மட்டும் கொண்டு மேற்கொள்வது ஒரு ஆரோக்கியமான விடயம் அல்ல (இந்த வசனம் எவ்வாறு நல்ல முறையில் மேற்கொள்வது என்பதனை எடுத்துக் கூறுகிறது).

MODULE 2

மேற்கூறப்பட்ட உதாரணங்களை பார்க்குமிடத்து, முதலாவது விடயமானது நடத்தை பற்றி எமக்கு தெரியப்படுத்துகிறது, அதாவது சினிமா திரையரங்குகளில் மற்றவர்கள் அமைதியாக கண்டுகளித்துக் கொண்டிருக்கும் வேளையில் நாம் மிக சத்தமாக கலந்துரையாடல்களில் ஈடுபடுவதானது மற்றவர்களை தொல்லை படுத்தும் ஒரு விடயம் என்பதோடு அப்படியான செயற்பாடுகளை யாராலும் அனுமதிக்க முடியாது. சில வேளைகளில் அந்த இடங்களிலுள்ள முகாமைத்துவக் குழுக்களால் உங்களை அவ்விடத்திலிருந்து வெளியேற்றவும் நேரிடலாம். இரண்டாவது மற்றும் மூன்றாவது உதாரணங்கள் நீங்கள் சமுதாயத்திலுள்ள நெறிகளை மீறிச் செயற்படுவதை விளக்குகிறது. இங்கு சமூகத்துக்கென்று ஒரு சட்டம் உண்டு என்பது பொருளல்ல மாறாக அதற்கென்று சில நெறிமுறைகள் உண்டு. ஆகவே அவற்றை மதித்து ஒழுகுவதுதான் சிறந்த விடயம்.

இணையதள பாவனையின் போதும் டிஜிட்டல் தொடர்பாடல்களின் போதும் மேற்கொள்ள வேண்டிய, மேற்கொள்ளப்படக் கூடாத பல விடயங்கள் உள்ளன. அவை பற்றியதொரு நீண்ட பட்டியலை இங்கு வழங்க முடியாது: பல தகவல்கள் இணையதளங்களிலும் வேறு தளங்களிலும் கிடைக்கின்றன.

ஒரு விடயத்தை ஞாபகத்தில் வைத்துக் கொள்ளுங்கள்: நீங்கள் உங்களது தனிப்பட்ட வாழ்வில் நடைமுறைப்படுத்தும் நெறிமுறைகள் யாவற்றையும் இணைய பாவனையின் போதும் கடைப்பிடித்து ஒழுகவும். மரியாதை மற்றும் சரியான முறையில் நடந்து கொள்ளல் ஆகிய இரண்டும் இணையதள மற்றும் இணையதளமற்ற பாவனை ஆகிய இரண்டிலும் மிக முக்கியமான விடயமாகும்.



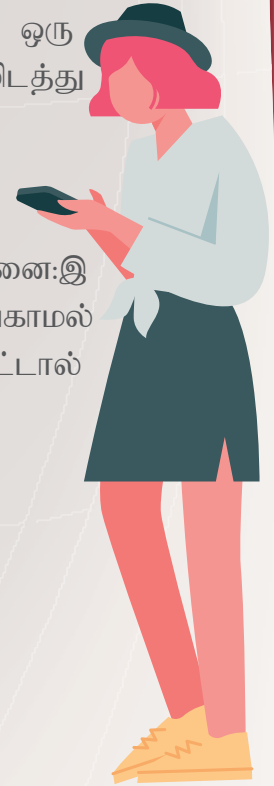
² See, for example, <https://uncw.edu/oel/documents/pdfs/netiquette.pdf> and <https://www.verywellmind.com/ten-rules-of-netiquette-22285>

அசௌகரியத்தை ஏற்படுத்துபவரை ஊட்டி வளர்க்காதீர்கள் !

இணைய பேச்சு வழக்கில், **troll** எனப்படுவது மற்றவர்களை கீட்டுத்துக்குள்ளாக்கும் அல்லது மற்றவர்களை நெருக்கடிக்கு உள்ளாக்கும் ஒருவரைக் குறிப்பிடும். இப்படியானவர்கள் தேவையில்லாத நாடகங்களை அரங்கேற்றி அதன் மேல் மக்களின் பார்வையை திசை திருப்பி பாரதாரமான மீள் பதிவுகளைப் பெற்றுக் கொள்வதற்காக வேண்டுமென்றே புனைந்த, வெறுப்பூட்டும், விடயத்தோடு சம்மந்தமே இல்லாத விடயங்களை பதிவிடுகின்றனர். இவர்களது நோக்கம் மற்றவர்களின் உணர்ச்சியை கிளப்புவதே தவிர வேறு ஒன்றுமில்லை.

இதில் பல வகையானவர்கள் உள்ளனர் - மக்களது பொதுக் கலந்துரையாடல்களில் வேண்டுமென்றே நஞ்சை விதைப்பவர்கள், அதே போல் "பேச்சுச் சுதந்திரம் (அதற்கும் ஒரு எல்லை உண்டு)" எனும் போர்வையில் பாகுபாடான அல்லது ஒரு குழுவை இழிவு படுத்தும் கருத்துக்களை தெரிவிப்பவர்களும் ஆவர். இவர்களால் மேற்கொள்ளப்படும் எல்லாக்கருத்துக்களும் அப்படியானவைதான் என்றும் அர்த்தம் கொள்ள முடியாது, சில வேளைளில் இந்த குழப்பகரமான கருத்தாடல்கள் நல்ல அர்த்தபூர்வமான ஒரு சம்பாசனைக்கும் இட்டுச் செல்லலாம். இதன் அடிப்படையில் நோக்குமிடத்து யாராவது ஒருவர் அசௌகரியத்தை மட்டும் ஏற்படுத்துகிறாரா அல்லது கருத்துக்களை முன்வைக்கிறாரா என்பதைத் தெளிவாகக் குறிப்பிட முடியாதுள்ளது.

இப்படிப்பட்டவர்களுடன் எவ்வாறு பழகிக் கொள்வது? சரியான ஆலோசனை:இ அவர்களது கருத்துக்களுக்கு பதில்களோ அல்லது மீள் ஊட்டமோ வழங்காமல் அவர்களை புறக்கணியுங்கள். நீங்கள் அவர்களை ஊட்டி வளர்க்காவிட்டால் அவர்கள் உங்களை தனிமையில் இருக்க விடுவார்கள்.



“நீங்கள் பயன்படுத்தும் எல்லா ஊடகங்களுடனும் மரியாதையுடன் நடந்து கொள்ளுங்கள், கோபமான எந்த செயற்பாடுகளையும் மேற்கொள்ள வேண்டாம். நையாண்டித் தாக்குதல்கள். சம்மந்தமே இல்லாத பொய் வதந்திகள் பற்றிக் கவனமாக இருங்கள். நீங்கள் தொலைபேசியிலோ அல்லது நேரடியாகவோ மேற்கொள்ளும் விடயங்கள் இணைய வழியில் அவ்வாறே அமைந்து விடாது. மேலும் ஞாபகம் வைத்துக் கொள்ளுங்கள் -நீங்கள் அனுப்பும் எந்த மின்னஞ்சலோ, குறுந்தகவலோ சேமித்து வைத்து, பிரதியாக்கப்படுத்தி இன்னொருவருக்கு அனுப்பவும் முடியும். நீங்கள் இன்று அனுப்பிய அல்லது பதிவிட்ட விடயம் உங்களை வருடக் கணக்கில் அடிக்கடி கீட்டுத்துக்குள் ஆக்கலாம்”

LARRY MAGID, 21ஆம் நூற்றாண்டுக்கான
டிஜிட்டல் செய்முறைப் பண்பாடு

நகர்வு ஊடகவியலைப்

புரிந்து கொள்ளல்

நகர்ந்து செல்லக்கூடிய வகையில் அல்லது **mobile journalism** எனப்படுவது ஸ்மார்ட் கையடக்க தொலைபேசி ஒன்றின் உதவியுடனான டிஜிட்டல் கதைகளும் செயற்பாடாகும். இவற்றில் ஸ்மார்ட் கையடக்க தொலைபேசியானது படங்கள், ஒலி மற்றும் ஒளி வடிவங்களில் மாற்றங்கள் செய்வதற்குப் பயன்படுத்தப்படும். இம்முறையின் மூலம் தொழில்வாண்மை ஊடகவியல் மற்றும் பிரஜை ஊடகவியல் ஆகிய இரண்டும் பயனடையும்.

இதற்கான ஒரு வரைவிலக்கணத்தை பின்வருமாறும் குறிப்பிடலாம். “ஊடகங்களில் சம்பாசனை மூலம் விடயத்தை தெரிவிக்கும் ஒரு புதிய அணுகுமுறை இதுவாகும். ஊடகவியலாளர்கள் அல்லது இதனைப் பயன்படுத்தும் செயற்பாட்டாளர்கள் கையடக்க ஊடகத்துறையில் முழுமையாக தன்னாட்சி பெற்றவர்களாக காணப்படுவர்”

மொபைல் பத்திரிகைத்துறையில் ஸ்மார்ட்டு தொலைபேசிகள் மிக முக்கிய பங்கை வகிக்கின்றன. மேலும் இவை தொலைக்காட்சி, வானொலி செய்தி சேவைகள் மற்றும் ஏனைய ஒலி, ஒளிபரப்பு மற்றும் சமூக ஊடகங்களின் சேவைகளில் மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவைகளாகக் காணப்படுகின்றன.

வேறு எந்த சாதனங்களை விடவும், ஸ்மார்ட் கையடக்க தொலைபேசிகள் குறுக்குத் தளப் படைப்பாற்றல்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் கண்டுபிடிப்புக்களை மிக அதிகமாக ஊக்குவிப்பவைகளாகக் காணப்படுகின்றன. போட்டோக்கள், வீடியோக்கள், பட வரைபுகள் போன்றன மிக நேர்த்தியாக தயாரிக்கப்பட்டு, அதனை செப்பனிட்டு அந்தக் கையடக்க தொலைபேசிகளின் உதவியுடனே சமூக ஊடகங்கள் அல்லது இணையதளங்களுக்கு பதிவேற்றம் செய்யக்கூடிய நிலை காணப்படுகிறது. பார்வையாளர்களின் கேள்விகள் மற்றும் கருத்து விமர்சனங்களுக்கும் அதன் மூலமாகவே உடனடியாக பதில்களை அனுப்பக்கூடிய வசதி வாய்ப்புக்களும் இதில் காணப்படுகிறது. இதற்காக **chat apps, social messaging** அநுளையப்பை மற்றும் மின்னஞ்சல் போன்றவற்றையும் பயன்படுத்துகின்றனர்.



MODULE 2

ஒரு ஸ்மார்ட் கையடக்க தொலைபேசியானது வானொலி, தொலைக்காட்சி, எழுத்துரு போன்ற எத்தகைய தேவைக்கும் இருந்த இடத்திலேயே இருந்து மேற்கொள்ளக்கூடிய கலையகமாகக் காணப்படுகிறது. கீழே கொடுக்கப்பட்ட சில உதாரணங்கள் நகர்வு பத்திரிகைத்துறையின் உபயோகங்களாகும்.

- எளிதானது : ஒரு தரமான கையடக்க தொலைபேசி ஒன்றினை உபயோகிப்பதன் மூலம் வீடியோ நிழற்படக் கருவிக்கு ஒத்த நிலையிலுள்ள படப்பிடிப்புக்களை மேற்கொள்ளலாம். இதற்காக நீங்கள் செய்ய வேண்டியது சிறந்த வீடியோவொன்றினை மேற்கொள்வதற்கான தொழில்வாண்மை செயலியை தரவிறக்கம் செய்து கொண்டு படப்பிடிப்பு சாதனத்துக்கான உபகரணங்களை தயார்நிலையில் வைத்திருப்பதாகும்.
- எங்கும் எடுத்தும் செல்லக்கூடியது: அநேகமான நகர்வு நிலையில் வேலை செய்யும் ஊடகவியலாளர்கள் தங்களுடைய உபகரணங்களை முதுகின் பின்னால் சுமக்கும் பொதியொன்றில் வைத்துக் கொண்டு தாம் விரும்பும் இடத்துக்கு செல்லக்கூடியவர்களாக தொழிற்படுகின்றனர். 3 கிலோ கிராமவிட குறைந்த நிறையையுடைய படப்பிடிப்புக் கருவி, மூவுசிக் கால், சிறிய மைக் மற்றும் வெளிச்சத்தை ஏற்படுத்தக்கூடிய மின்குமிழ்கள் போன்றன எந்த நிலையிலும் தேவையான இடத்துக்கு கொண்டு செல்லக்கூடிய வகையில் காணப்படுவதானது சிறப்பம்சமாகும்.
- புத்தியுள்ளது: மிக விவேகமாக செயல்படக்கூடிய சிறந்த ஊடகவியலாளர்களுக்கு ஸ்மார்ட் கையடக்க தொலைபேசியானது மிகவும் உபயோகமுள்ளதாகக் காணப்படுகிறது.
- அணுகக்கூடியது: ஸ்மார்ட் கையடக்க தொலைபேசியின் அளவு, அவை பொதுவாக எல்லா இடத்திலும் பயன்படுத்தக்கூடியதாகக் காணப்படுகின்றமை போன்றன பேட்டியில் பங்குபற்றுபவர்களுக்கு எத்தகைய தொல்லைகளையும் ஏற்படுத்தாது. பிரபல செய்தி நிறுவனமான ராய்ட்டர் பத்திரிகை நிறுவனம் நடாத்திய ஆய்வொன்றில் மக்கள் பெரியதொரு தொலைக்காட்சி வீடியோ படப்பிடிப்புக் கருவியொன்றுக்கு முன்னால் நிற்பதைவிட சிறியதொரு கைத் தொலைபேசிக்கு முன்னால் நிற்பதற்கு அதிக விருப்பம் தெரிவிப்பதாகக் கண்டறியப்பட்டுள்ளது.
- ஆரம்ப நிலையிலுள்ளவர்களுக்கும் தொழில்சார் நிபுணர்களுக்குமான செயலி: ஐபோன் மற்றும் அன்ட்ராய்ட் கைத்தொலைபேசிகளில் பயன்படுத்தக்கூடிய அதிக எண்ணிக்கையிலான செயலிகள் காணப்படுகின்றன. சில மிக எளிமையானது என்பது மட்டுமல்லாமல் அசைவுகளுடன் கூடிய நகர்வுப் படங்கள், தலையங்கங்கள் மற்றும் இசை போன்றவற்றை அந்த செயலிகளிலேயே பதிவேற்றக்கூடிய வகையில் காணப்படுகிறது.

பிரதான சமூக ஊடகங்களை

பயன்படுத்துபவர்களுக்கான உதவிக் குறிப்புகள்



Twitter

- சதுரக் குறியீடுகளையே உபயோகிப்பது சிறந்தது - சில நிலையான குறியீடுகளான #LKA போன்றவற்றைப் பயன்படுத்தும் போது இலங்கை பற்றிய முழுமையான பதிவுகளை இலங்கையைப் பின்தொடர்பவர்களுக்கு அறியப்படுத்தலாம். அதே போன்று அளவில் சிறியதான ஆனால் கருத்தாழமிக்க சதுரக் குறியீடுகளைப் பயன்படுத்தும் போது இது அதிக விளைவினை ஏற்படுத்தும். இது நாங்கள் எந்த விடயத்தை குறிப்பிட முயன்றோமோ அதே விடயத்தை பின்தொடர்பவர்களையும் விடயத்தின்பால் ஈர்க்க வழியமைக்கும்.
- உங்களுடைய எல்லா பதிவுகளையும் அல்லது கதைகளையும் ஒரே வகையான தொடர் நூலில் கொண்டு வரும்போது உங்களுக்கும் ஏனையவர்களுக்கும் இவை பற்றிய தெளிவான விளக்கம் கிடைக்கப்பெறும்.
- கூட்டத்தை வளர்க்கும் தகவல் முறைமை - தகவல்களை அல்லது மற்றவர்களின் கருத்துக்களை அறிவதற்காக விடப்படும் கோரிக்கை விண்ணப்பமானது உங்களது கட்டுரைகளுக்கு அல்லது பதிவுகளுக்கு அதிக விடயங்களை வழங்குபவைகளாக அமையப்பெறும். இதற்கான காரணம் யாதெனில் நீங்கள் மற்றவர்களிடமிருந்து பெற்றுக்கொண்ட கருத்தாழமிக்க பதில்கள் மற்றும் ஆலோசனைகளே ஆகும்.
- உங்களுடைய பதிவுகளில் படங்களையும் வீடியோக்கள் அல்லது ஓடியோக்களை செயற்படுத்த வைக்கும் செயலிகளையும் இணையுங்கள் - தற்போதைக்கு கிடைக்கும் Twitter பற்றிய கொள்ளளவு அறிக்கையின்படி இது சுமார் 2.20 நிமிடங்கள் வரை கொள்ளளவுள்ள வீடியோக்களை பதிவேற்ற இடமளிப்பதாக அறிய முடிகிறது. இதே போன்று நீங்கள் இவற்றில் தரவேற்றம் செய்யும் வீடியோக்களை YouTube மற்றும் SoundCloud போன்ற செயலிகளிலும் இயக்க முடியும். இவ்வாறு அமைவானது பாவனையாளர்களுக்கு மிகச் சிறந்தது என்பதோடு அதிகமானவர்களை இதன்பால் ஈர்க்கவும் வழியமைக்கிறது.



Facebook

- உங்களுடைய வீடியோக்களை நேரடியாகவே முகப்புத்தகத்தில் பதிவேற்றி விடுங்கள் - இவ்வாறு செய்யாமல் வேறு செயலிகளைப் பயன்படுத்தி வீடியோக்களில் மாற்றம் ஏற்படுத்தும் போது உண்மையான அநுபவங்களை பெற மாட்டீர்கள்.
- நீங்கள் முகப்புத்தகத்தில் போட்டோக்கள், வீடியோக்கள் போன்றவற்றை பதிவேற்றம் செய்யும் போது அதற்கென வேறான கோப்புக்களை உருவாக்கி அதன் பெயர்களை அல்லது ஏதாவது நிகழ்வொன்றின் போது இடம்பெற்றிருந்தால் அந்த நிகழ்வின் பெயரை வழங்குங்கள். வேறு தளங்களுக்கு பகிர்ந்து கொள்ள விரும்பினால் அதன் Link இணையும் வழங்குங்கள்.



Instagram

- பார்க்கக்கூடிய நிலையிலுள்ள உள்ளடக்கங்கள் எப்போதும் நகர்ந்து செல்லக்கூடிய உள்ளடக்கங்கள் - விடயத்தை தெரிவிக்கக்கூடிய நன்றாக பெறப்பட்ட படங்கள் நீண்ட கட்டுரைகளையும் விட அதிக கருத்துக்களை தெரிவிக்கக்கூடிய வல்லமை படைத்தவை.
- Instagram இல் அதிக செயற்பாடுகளைக் கொண்ட இளைய சமுதாயத்தை கவரக்கூடிய வகையில் உங்கள் கருத்துக்களையும் பதிவுகளையும் இடுங்கள். இந்த இளம் சமுதாயத்தினர் அவற்றை அவர்களுக்கான தகவல் கிடங்காக பயன்படுத்துவது மட்டுமல்லாமல் இந்த தகவலை பிறருக்குத் தெரியப்படுத்தியும் மற்றவர்களை அதன்பால் ஈர்க்கவும் செய்வார்கள்.
- வழமை போல் தொடர்ந்து பயன்படுத்துங்கள், எப்பொழுதும் சதுரக்குறியீட்டுடன் செய்திகளை வெளியிடுங்கள் - உரைகள் முடிவுற்றதன் பிற்பாடு உங்களுடைய சதுரக்குறியீடுகளை பயன்படுத்துங்கள், அவை பாவனையாளர்களுக்கு ஒரு ஒழுங்கான பார்வையை வழங்கும்.
- உங்களுடைய பதிவுகளில் உங்களை போன்ற நீங்கள் பதிவிடும் நபர்களையும் Tag செய்து விடுங்கள் - மனித உரிமைக் குழுக்கள் போன்றன.
- நடைபெற்றுப் கொண்டிருக்கும் ஒரு விடயம் என்றால் கதைகளுடன் சேர்த்து பதிவிடுங்கள். எப்பொழுதும் உங்களுடைய பதிவுகளுடன் பொதுவான சதுரக்குறிகளுடன் விடயத்தையும் இணையுங்கள் . உதாரணமாக #LKA, #SriLanka போன்றவை.

நீங்கள் மிக அண்மைக் காலத்தில் வெளியிடப்பட்ட செயலிகளைக் கொண்டு செயற்பாடுகளில் ஈடுபடுவீர்கள், ஆனாலும் இதில் முக்கியமான விடயம் யாதெனில் நீங்கள் யாருடன், எதற்காக, எப்போது தொடர்பு கொள்கிறீர்கள் என்ற விடயத்தை எப்பொழுதும் நினைவில் வைத்துக் கொள்ள வேண்டும்.

பாதுகாப்பு மற்றும் நெறிமுறையான ட்ரோன்களை
(ஆளில்லா பறக்கக் கூடிய) பயன்படுத்துதல்

ஆளில்லா உலங்கு வான்வழி வாகனங்கள் (Unmanned aerial vehicles (UAVs) அல்லது ட்ரோன் எனப்படுவது அநேகமாக இராணுவ நடவடிக்கைகளுக்காக பயன்படுத்தப்படும் ஒரு கருவியாகும். ஆனாலும் கடந்த சில காலமாக சாதாரண மனிதர்களின் எவருக்கும் பாதிப்பேற்படுத்தாத நடவடிக்கைகளுக்கும் பயன்படுத்தப்படுவதை எம்மால் அவதானிக்க முடிகிறது. ட்ரோன்களின் சந்தை விலைகளிலும் பாரியளவு மாற்றங்கள் தற்காலத்தில் ஏற்பட்டுள்ளது (அடிப்படை அம்சங்களைக் கொண்ட ட்ரோன்கள் கொழும்பில் இலங்கை நாணய மதிப்பில் 30,000) ஆனாலும் அதன் பன்முகத்தன்மை அதிகரித்து விட்டது எனலாம். இவ்வாறான வருகையானது பல புதிய விடயங்களான செய்தி சேகரிப்பு, அனர்த்தங்களுக்குப் பின்னான நிலையில் மேற்கொள்ளும் மதிப்பீடு, மற்றும் ஸ்மார்ட் விவசாயம் போன்ற விடயங்களுக்கு உறுதுணையாக அமைந்துள்ளது எனலாம்.

இலங்கையில் ட்ரோன் பாவனையாளர்களாக படப்பிடிப்பாளர்கள், தொலைக்காட்சிகளில் பணியாற்றும் ஊடகவியலாளர்கள், அரசியல் கட்சிகளைச் சார்ந்தவர்கள் போன்றவர்களைக் குறிப்பிடலாம். இவர்கள் இதன் உயரிய சேவை பாவனையாளர்களான “பெரும் காட்சிகள்” கால நிலை மாற்றம், வளங்களில் நிலவும் பற்றாக்குறை, மற்றும் அரசியல் குழப்பநிலைகள் போன்றவற்றை படம்பிடித்து மக்கள் மயப்படுத்தும் வேலைத்திட்டங்களில் ஈடுபடுகின்றனர். ட்ரோன் மூலம் வழங்கப்படும் காட்சிகள் களத்திலிருந்து வழங்கப்படும் ஊடக அறிக்கை மற்றும் புலனாய்வு ஊடகத்துறை போன்றவற்றுக்கு மேலதிக பெறுமதி சேர்ப்பவைகளாகக் காணப்படுகிறது.

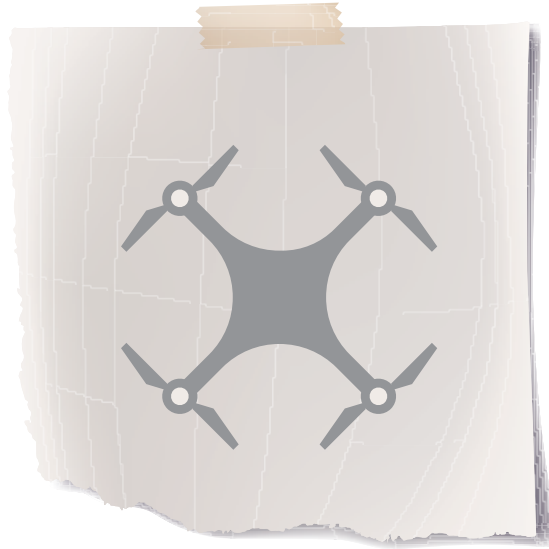
2016 ஆம் ஆண்டின் ஆரம்பப் பகுதியில் ஒரு சில ஊடகவியலாளர்களே இவற்றை உபயோகித்து படம்பிடிப்பது பற்றிய பயிற்சிகளைப் பெற்றிருந்தனர். குறிப்பாக கூறுமிடத்து சஞ்சனா ஹட்டொடுவ மற்றும் அமந்தா பெரேரா போன்றவர்கள் இத்தகைய பயிற்சிகளை வழங்கும் முன்னணி பயிற்றுவிப்பாளர்களாக காணப்பட்டனர். பருமட்டப்பார்வை எனும் முறையினைப் பயன்படுத்தி உலர் வலயங்களில் காணப்படும் வறட்சிகளின் தாக்கங்கள் பற்றிய நல்ல பல கதைகளையும் வழங்கியிருந்தனர். இதே போன்று மக்கள் நெருக்கமாக வாழும் கிழக்கு மாகாணத்திலுள்ள காத்தான்குடி எனும் கிராமத்தில் காணப்பட்ட குப்பைகளினால் ஏற்படும் பிரச்சினைகள் அதே போன்று ஹம்பாந்தோட்டை மாவட்டத்திலும் நிலப்பயன்பாடு பற்றிய மிக நெருங்கிய தோற்றப்பாட்டைக் காட்டும் படங்களும் எடுக்கப்பட்டிருக்கின்றன.

எவ்வாறாயினும் ட்ரோன்களின் பாவனையால் கிடைக்கப்பெறும் நன்மையைப் போல பல தீமைகளும் சமூகத்துக்கு ஏற்படத்தான் செய்கிறது. இது மக்களின் தனிப்பட்ட விடயங்களுக்கு குந்தகம் ஏற்படும் வகையில் பயன்படுத்தப்படலாம், அதே போன்று பொது பாதுகாப்புக்கும் சவாலாக அமைந்து விடலாம். ஏற்கனவே சில ஊடக நிறுவனங்கள் பொதுப்பாதுகாப்பு மற்றும் ஊடக தர்மம் என்பவற்றை புறம் தள்ளிவிட்டு தங்களது நடவடிக்கைகளுக்காக இதனைப் பயன்படுத்தியும் உள்ளனர். உதாரணத்துக்கு கூறுமிடத்து கடந்த காலத்தில் படுகொலை செய்யப்பட்ட பத்திரிகை ஆசிரியரும் ஊடகவியலாளருமான மறைந்த லசந்த விக்கிரமதுங்கவின் உடல் அடக்கம் செய்யப்பட்டு மேலதிக விசாரணைகளுக்காக கொழும்பு பொது மயானத்தில் தோண்டி எடுக்கப்பட்டுக் கொண்டிருக்கும் வேளையில் ட்ரோன் ஒன்று வானில் பறக்கவிடப்பட்டு உலா வந்ததை இங்கு குறிப்பிடலாம். இது மறைந்த

MODULE 2

ஊடகவியலாளரின் குடும்பத்தின் தனிப்பட்ட விருப்புக்கு அப்பாற்பட்டே மேற்கொள்ளப்பட்டது என்பது இங்கு நினைவூட்டத்தக்கதாகும். இலங்கை சிவில் விமான சேவை அதிகாரசபையானது ட்ரோன் பாவனைக்கான ஒழுங்கு முறையொன்றினை ஊடகவியலாளர்கள் உட்பட அனைத்துப் பாவனையாளர்களுக்கும் வழங்கியிருக்கிறது. 1 கிலோ கிராம் எடையை விடக்குறைந்த எந்தவொரு ட்ரோனும் அதிகார சபையில் பதிவு செய்யப்பட தேவையில்லை, அதே நேரம் 1 கிலோ கிராமுக்கும் 25 கிலோ கிராமுக்கும் உட்பட்ட எல்லா ட்ரோன்களும் பதிவு செய்யப்பட வேண்டும் (25 கிலோ கிராமுக்கு மேற்பட்ட எவையும் பறப்பதற்கு அனுமதியில்லை) என்பதே இந்த நடைமுறையாகும். பறப்பதற்கு அனுமதியளிக்கப்பட்டவைகளும் சில குறிப்பிட்ட பிரதேசங்களுக்கு மேலாக இயக்கப்பட தடை விதிக்கப்பட்டுள்ளது, அவையாவன சன நெருக்கமுள்ள பிரதேசங்கள், பாதைகள் மற்றும் இரயில் தண்டவாளப் பாதைகள், தேசிய பூங்காக்கள் மற்றும் பாதுகாப்பு வலயங்கள் போன்றனவையாகும். ட்ரோனை இயக்குபவர்கள் எப்போதும் தனது பார்வையை இதன் மூலம் கடைப்பிடிக்க வேண்டும்.

“ட்ரோன் ஒன்றினைப் பார்க்கும் போது அவையொரு சாதாரண விளையாட்டுப் பொருள் ஒன்றினைப் போன்று புலப்பட்டாலும் அதன் உண்மையான செயற்பாட்டினால் பல பாதிப்புகள் ஏற்படலாம், மேலும் இவை சட்ட நடைமுறைக்கு ஒழுக்க தவறின் சட்டநடவடிக்கைகளுக்கும் வழி வகுக்கலாம். எனவே இதனைப் பயன்படுத்துபவர்களிடம் கூறப்பட்ட விடயங்களில் விழிப்படைந்து இருக்குமாறு கேட்டுக் கொள்கிறோம். எனவே நாகரீகமான முறையில் சட்டதிட்டங்களுக்கு கட்டுப்பட்டு, மற்றவர்களின் தனியுரிமைகளுக்கு மதிப்பளித்து இதனை மனதில் கொண்டு தங்களுக்கும் தங்களை சுற்றி இருப்பவர்களையும் மனதில் கொண்டு ஒழுக்குவது தலையாய கடமையாகும்” என்று வெகுஜன ஊடகத்துறை அமைச்சினால் 2017 ஆம் ஆண்டு வெளியிடப்பட்ட அறிக்கையில் தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது .



Code of Ethics for Drone Journalists formulated in the United States is available at : <http://www.dronejournalism.org/code-of-ethics/>

³ Ministry of Mass Media statement on drone use: <http://www.aviationvoice.lk/drone-journalism-sri-lanka-ethics-regulations-guidelines/>

சம்பவக் கற்கைகள்

சம்பவக் கற்கை 01 – யாழ்ப்பாணத்தில் டிஜிட்டல் கதை கூறல்

இலங்கையின் வட மாகாணத்தில் இடம்பெற்ற உள்நாட்டு யுத்த சூழ்நிலை நிறைவு பெற்று சுமார் ஒரு தசாப்த காலத்தின் பின்னர், அங்குள்ள மக்கள் தங்களது இயல்பு வாழ்க்கை நிலைகளான பொருளாதார, வாழ்வாதார, சமூக விடயங்களில் திரும்பிக் கொண்டிருந்தனர். தொழில் முயற்சியாண்மை மிக வேகமாக வளர்ந்து கொண்டிருக்கிறது. சிவில் சமூக செயற்பாடுகள் மீண்டும் உயிர்த்தெழ தொடங்குகிறது. இந்நிலை இவ்வாறிருக்க பிரதான ஊடகங்கள் தொடர்ந்தும் பொதுமைப்படுத்தப்பட்ட எதிர் விமர்சனங்களை எதிர்கொண்டே வருகிறது.

“வெளிநாட்டு ஊடகங்களினால் எங்களின் மேல் பொதுமைப்படுத்தப்பட்ட விடயங்களை திணிப்பது கட்டாயம் எதிர்க்கப்பட வேண்டும், ஆனாலும் உள்நாட்டு ஊடகங்களில் இவை பற்றி மேற்கொள்ளப்பட்ட செய்திகள் மிகவும் குழப்பகரமானதாகக் காணப்பட்டது. இது எமது மக்களின் எழுச்சியின் மேல் களங்கம் விளைவிக்கும் செயற்பாடாகும்” என்று யாழ்ப்பாணத்தை பூர்வீகமாகக் கொண்ட இளம் ஊடகவியலாளரும் டிஜிட்டல் ஊடக செயற்பாட்டாளருமான பெனிஸ்லோஸ் துான் கருத்துத் தெரிவித்தார்.

இந்த விடயமே அவரை டிஜிட்டல் கதை கூறல் பற்றிய விடயங்களைக் கற்றறிந்து தனது சகா இளம் ஊடகவியலாளர்களையும் பயிற்றுவிக்க ஏதுவாக அமைந்தது. ஏற்கனவே யாழ்ப்பாணத்திலுள்ள அமெரிக்க நிலையத்தினால் 06 மாத கற்கையைப் பூர்த்தி செய்த இளம் ஆண், பெண்களைக் கொண்ட 10 குழுக்கள் இவரால் பயிற்றுவிக்கப்பட்டிருக்கின்றன.

கிட்டத்தட்ட 200 மாணவர்கள் (2019 நடுப்பகுதி வரை) இந்தக் கற்கை நெறியை தொடர்வதற்கு வருகை தந்திருந்தனர், அதற்கேற்றாற் போல எங்களது பாடத்திட்டங்களிலும் சில மாற்றங்களை தேவைக்கேற்ப மேற்கொண்டோம் என்று துான் கூறுகிறார். “எல்லோரிடமும் ஸ்மார்ட் கையடக்க தொலைபேசி காணப்படுவதால் அவர்கள் அதன் மூலம் படங்களை பிடிப்பதற்கு விரும்புகின்றனர். ஆனாலும் சிறந்த ஊடகப் பிரஜையாக இருப்பதென்பது பெரும் பொறுப்புணர்ச்சி மிக்க விடயமாகும்”.

துான் பத்திரிகைத்துறையில் பணியாற்றியுள்ள ஒரு ஊடகவியலாளர் என்பதோடு சமாதான முன்னெடுப்பு நிகழ்ச்சித்திட்டங்களில் தன்னை ஈடுபடுத்திக்கொண்டதொரு சமூக ஆர்வலராவார். இவர் தற்போது கொழும்பில் தனது தொழில் நிமிர்த்தம் வாழ்ந்து வருகிறார் என்பதோடு, வெள்ளிக்கிழமைகளில் தனது சொந்த ஊரான யாழ்ப்பாணத்துக்கு (சுமார் 400 கி.மீ) பயணம் செய்து வார இறுதிப் பயிற்சிகளிலும் தன்னை ஈடுபடுத்திக் கொள்கிறார்.

“டிஜிட்டல் கதை கூறல் கற்கை நெறியின் பிரதான நோக்கம் யாதெனில் இதில் பயிற்சி பெறும் இளம் மாணவர்களது டிஜிட்டல் கதை கூறும் திறமைகளை மேம்படுத்தி ஊடக பிரஜையாக அவர்களை மாற்றிக் கொள்வதாகும் என துான் கருத்துத் தெரிவிக்கிறார்”.

“இக்காலத்தை எடுத்துக் கொண்டால் அனேகமான இளைய சமூகத்தினர் ஸ்மார்ட் தொலைபேசிகளை தன்னகத்தை கொண்டவர்களாக இருக்கின்றனர். அவர்களுக்கு மற்றவர்களுடன் இணைப்பை மேற்கொள்ளக்கூடிய வசதிவாய்ப்புகள் மிக இலகுவாகக் காணப்படுகிறது. அநேகமானவர்கள் தங்களது கைத்தொலைபேசியினைப் பாவித்து புகைப்படம் எடுப்பதற்கு விருப்பமுடையவர்களாகக் காணப்படுகின்றனர். அதே போல தாம் எடுத்த படங்களை மற்றவர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ளவும் விருப்பமுடையவர்களாகக் காணப்படுகின்றனர், எவ்வாறிருப்பினும் அவர்களுக்கான வழிகாட்டல்கள் மிகவும் குறைவாகவே காணப்படுகிறது.....எனது வகுப்பறைக் கற்கைநெறிகளானது இவற்றை ஈடு செய்யும் ஒன்றாக அமைவதோடு இவர்களுக்கு தேவையான விடயங்களை அவர்களுக்குள் மறைந்து கிடக்கும் திறமைகளை பாவித்து முன்கொண்டுவர உதவுவையாக அமைகிறது”.

டிஜிட்டல் கதை கூறும் பயிற்சி நெறியானது டிஜிட்டல் கதை கூறல் முறையின் அடிப்படை அம்சங்களை உள்ளடக்கியதாகக் காணப்படுகிறது. இதில் பயன்படுத்தப்படும் புகைப்பட பாவனையானது காட்சிப்படுத்தல் மூலமாக விடயப்பரப்பினை வெளிக்கொணரும் ஒரு சிறந்த ஆயுதமாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது, அதே போன்று சமூக ஊடகங்களும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இக்கற்கை நெறியில் பங்குபற்றுபவர்களுக்கு ஊடக ஒழுக்கவியல் பற்றிய விடயங்களும் கற்பிக்கப்படுகின்றன. வழங்கப்பட்ட தகவலாளியின் பெயர்களை கோடிட்டுக் குறிப்பிடப்படாமல் பாதுகாப்பது மற்றும் அரசியல் சூழ்நிலைக்கேற்றவாறு குழப்பகரமான விடயங்களில் தெளிவாக நடந்து கொள்ளல் போன்றனவும் கற்பிக்கப்படுகின்றன.

இதில் பங்குபற்றும் ஒவ்வொருவரும் அவர்களது விருப்பத்துக்கு இணங்க புகைப்பட கட்டுரையொன்றினை வரைய வேண்டும். இதன் மூலம் பல புத்தாக்க விடயங்கள் வெளிக்கொணரப்பட்டது மட்டுமல்லாமல் அவற்றில் சில, இணைய தளங்களிலும் தன்னிச்சையாகவே பிரசுரிக்கவும் பட்டுள்ளன.

இதிலுள்ள ஒரு குழு “முல்லைத்தீவில் ஒவ்வொரு நாளும்” (இலங்கையிலுள்ள மிகவும் பின் தங்கிய மாவட்டங்களில் இதுவொன்றாகும்) எனும் முகப்புத்தகப் பகுதியொன்றினை உருவாக்கி அதில் தங்களுடைய சொந்த அனுபவப் பகிர்வுகளை மற்றவர்களுடன் புகைப்படக் காட்சிகளின் மூலம் பகிர்ந்து கொண்டனர். முல்லைத்தீவு மாவட்டத்தின் நேர்மறையான விசேட இயல்புகள் பல இதில் வெளிக்கொணரப்பட்டுள்ளன.

இன்னுமொருவர் தனது சக வகுப்புத் தோழருடன் இணைந்து “**Jaffnapedia**” எனும் எனும் பக்கத்தை உருவாக்கினார். யாழ்ப்பாண மக்களின் பண்புகளையும் அங்கு அமையப்பெற்றுள்ள இடங்களையும் பிரதிபலிக்கும் பல விடங்களை புகைப்படங்களாக முகப்புத்தகம் மற்றும் **Instagram** போன்றவற்றில் பதிவேற்றம் செய்யப்பட்டுள்ளது. இப்பகுதியை முகாமை செய்யும் சாரார் ஏனையவர்களையும் தங்களிடமுள்ள புகைப்படங்களை அனுப்பிவைக்குமாறும் கேட்டுக்கொள்ளப்பட்டுள்ளது.

“கதை கூறும் போது ஒருவர் விருத்தியடைகிறார், நீங்கள் உங்களது சொந்த சமூகங்களைப் பற்றிய விடயங்களை மற்றவர்களுக்கு கதைகளாகக் கூறும் போது ஊடகங்களினால் புனையப்பட்ட அல்லது மறைக்கப்பட்ட பல விடயங்களை உங்களால் வெளியில் கொண்டுவர முடிகிறது. நாங்கள் எங்களை போர்க்கால சூழலினால் பாதிக்கப்பட்ட ஒரு சமூகம் என்று அடையாளப்படுத்துவதை விடுத்து, நம்பிக்கையுள்ள ஒரு சமூகம் என அடையாளப்படுத்த வேண்டும். தாம் கடந்து வந்த காலங்களில் ஏற்பட்ட வடுக்களிலிருந்து மீண்டெழ மக்கள் பகீரத பிரயத்தனம் செய்கின்றனர்” என தூான் குறிப்பிட்டார்.

மேலும் எங்களைப் பற்றிய கதை கூறுபவர்கள் அவற்றை வர்ணனை அல்லது விமர்சனம் செய்யக்கூடியவர்களாக காணப்படுகின்றனர். வர்ணனைகளை இழக்கும் போது நாம் எமது சக்திகளையும் இழக்கின்றோம்” என்று அவர் மேலும் குறிப்பிட்டார்.

More: <https://www.thehindu.com/news/international/going-beyond-the-scars-of-the-civil-war/article27950495.ece>
<https://www.facebook.com/DSTjourney/>
<https://www.facebook.com/everydaymullaitivu/>
<https://www.facebook.com/jaffnapedia/>

சம்பவக் கற்கை 2: சமூக ஊடகப் பிரகடனம்

பொறுப்புணர்வுடனான முறையில் சமூக ஊடகங்களைப் பயன்படுத்துதல் எனும் நோக்கத்துக்காக சமூக ஊடகப் பிரகடனமொன்று 2019 ஆம் ஆண்டு, 16 சிவில் சமூக குழுக்களினால் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டது. இதன் பிரதான நோக்கமாக சமூக ஊடகங்களினால் ஏற்படுத்தப்படும் பாதிப்புக்களை குறைத்துக் கொள்வதைக் குறிப்பிடலாம்.

சமூக ஊடகங்களின் பாவனையின் போது கருத்துச் சுதந்திரத்தை மேம்படுத்தும் அதேவேளை ஒழுக்கவியல், ஜனநாயக மற்றும் சமூக நன்னோக்கத்துக்கான ஊடக பங்காண்மையையும் வேண்டி நிற்கிறது.

சமூக ஊடகங்களில் மேற்கொள்ளப்படும் கலந்துரையாடல்கள் மிகவும் அவதானமாக கவனிக்கப்படும் ஒரு சூழ்நிலை தற்கால இலங்கையில் காணப்படுகிறது. கருத்துக்களை தெரிவிக்கும் சுதந்திரம் மற்றும் மனித உரிமைகள் பற்றிய விடயங்கள் இன்னும் சரியான முறையில் புரிந்து கொள்ளப்படாத நிலையொன்றே தொடர்ந்து காணப்படுகிறது. சமூக ஊடகங்களிலும் இவை பற்றிய சரியான தெளிவுகள் இன்னும் சரியான அளவில் காணப்படவில்லை, குறிப்பாக கூறுமிடத்து முடிவுகளை மேற்கொள்ளும் தரத்தில் இருக்கும் சாரார்களுக்கும் இவை பற்றிய சரியான புரிதல்கள் காணப்படாத தூர்பாக்கிய நிலையொன்று இன்னும் காணப்படுகிறது. தன்னார்வ முறையில் உருவாக்கப்பட்ட இந்த சமூக ஊடகப் பிரகடனமானது, இப்படியான சூழ்நிலைக்கான சிவில் சமூகத்தினால் மேற்கொள்ளப்பட்ட காலத்துக்கேற்ற உதவி என்றே கூறியாக வேண்டும். இக்குறிக்கோள்களுக்காக உருவாக்கப்பட்ட நியம வழிகாட்டல்கள் அல்லது பிரகடனம் எனப்படுவது இலங்கையிலுள்ள சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் சிவில் சமூகங்களினால் அவர்களுக்காவே முன்மொழியப்பட வேண்டும்.

இந்தப் பிரகடனத்தின் குறிக்கோளாக “இலங்கையில் பொறுப்புள்ள சமூக ஊடகப் பாவனை முறைமையொன்றினை உருவாக்குவதோடு டிஜிட்டல் கல்வியறிவின் மூலம் தகவல்களை பெற்றுக் கொள்வதற்கு வாய்ப்பு வசதிகளை வழங்குவதாகும். மனித உரிமைகளின் முக்கிய பண்புகளுக்கு மதிப்பளித்து நீதியான சமூகமொன்றை தோற்றுவிப்பதே இந்த பிரகடனத்தின் முக்கிய நோக்கமாகும், மறுபுறத்தில் இச் சமூக ஊடகங்களினால் ஏற்படுத்தப்படும் பாதகங்களையும் இது நன்கு அவதானித்தே வரையப்பட்டுள்ளது”.

MODULE 2

சமூக ஊடக பிரகடனத்துக்கான கைச்சாத்து பின்வரும் விடயங்களை ஒழிப்பதற்காக முன் மொழியப்பட்டுள்ளது.

- இன, மத மற்றும் சாதி அடிப்படையிலான அனைத்து பாகுபாடுகளை இல்லாதொழித்தல்
- பாலியல் அடிப்படையிலான வன்முறைகள் அல்லது பெண்களுக்கெதிரான அனைத்து வகையான பாகுபாடுகளையும் எல்லா வகையான வன்முறைகளையும் அடியோடு இல்லாதொழித்தல் (பாலியல், பாலியல் வன்முறை, திருமண வெறுப்பு மற்றும் பிறரது புகைப்படங்கள் மற்றும் வீடியோக்களை அவர்களது சம்மதமின்றி வெளியிடல் உள்ளடங்கலாக)
- பாலியல் துன்பிரயோகம்
- பால்நிலை அல்லது பாலியல் ரீதியான துன்புறுத்தல்கள்
- சிறுவர் உரிமை பற்றிய வன்முறைகள் மற்றும் சுரண்டல்கள் (கடத்தல் மற்றும் சிறுவர் துன்பிரயோகம் உள்ளடங்கலாக)
- வெறுப்பூட்டும், வன்முறையை உண்டாக்கும், பயமுறுத்தும், கட்டாயப்படுத்தி சம்மதப்படுத்த வைக்கும் விடயங்கள், இணைய குற்றங்கள், மற்றும் ஆபத்தான வார்த்தை பிரயோகங்கள் போன்ற செய்தி விடயங்கள்
- ஓரங்கட்டப்பட்ட சமூகங்களைத் துன்புறுத்தல்
- சட்ட ரீதியற்ற நடைமுறைகள்
- தகவல் திருட்டு மற்றும் ஆதாரமற்ற முறையில் ஒழுக்கவியல் நெறிமுறைகளை பின்பற்றாமல் செயற்படல் (குறிப்பாக ஒருவரது சம்மதமின்றி புகைப்படங்களை பிரசுரித்தல் போன்றவற்றைக் குறிப்பிடலாம்)
- பிழையான தகவல்கள், திருத்தம் செய்யப்பட்ட தகவல்கள் மற்றும் விடயங்களற்ற தகவல்கள்
- பாலியல் தாண்டுதலான செய்திகளை முறையற்ற விதத்தில் பகிர்தல்

கீழே பெயர் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள நிறுவனங்கள் சமூக ஊடகப் பிரகடனத்தில் கைச்சாத்திட்டுள்ளன (இணைய தளத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளவாறு)

மாற்றுக் கொள்கைகளுக்கான நிலையம் (Centre for Policy Alternatives), கிழக்கு மாகாண ஊடகவியலாளர்கள் ஒன்றியம், Groundviews.org, Hashtag Generation, Internet Media Action, Jaffna Press Club, Lanka News Web, Law and Society Trust, Maatram.org, Movement for Land and Agricultural Reform, Nelum Yaya Foundation, Outbound Today, PEACE ECPAT Sri Lanka, Rights Now Collective for Democracy, Sarvodaya Shramadana Movement, Sri Lanka Muslim Media Forum, Sri Lanka Working Journalists' Association, Transparency International Sri Lanka, and Vikalpa.org.

More: <http://www.socialmedialanka.org/>

கலந்துரையாடல் களுக்கான

விடயங்கள்

இந்த விடயங்கள் பற்றிய மேலதிக விடயங்களை அறிந்து கொள்ளும் பொருட்டு பின்வரும் வினாக்களையும் கலந்துரையாடல் விடயங்களையும் உபயோகித்துக் கொள்ளுங்கள்

- தொடர்பாடலிலுள்ள மிக முக்கியமான விடயம் யாதெனில் அவதானமாக செவிமடுத்தல் ஆகும். நீங்கள் இந்த விடயத்துடன் உடன்படுவீர்களாயின், நீங்கள் மற்றவர்களை அவர்கள் இவற்றை மேற்கொண்ட சரியான முறையில் நிலை நிறுத்தி கேட்கப்பட்ட விடயங்களுக்கு பதிலளிப்பதற்கு இணையதளத்தில் உலா வருவதை விடுத்து எவ்வாறு அவர்களுக்கு நீங்கள் உறுதுணையாக இருக்க முடியும்?
- இலங்கையில் காணப்படும் வெற்றிகரமான தந்திரோபாய தொடர்பாடல் செயற்பாட்டின் மூலம் பொது மக்கள் அல்லது சமூகம் பயனடைந்த ஒரு விடயத்தை உங்களால் தெரியப்படுத்த முடியுமா?
- டிஜிட்டல் இணையதளத்தை சரியான முறையில் பயன்படுத்தும் விடயம் பற்றி சில உதாரணங்கள் இங்கு வழங்கப்பட்டுள்ளன. இவற்றுக்கு மேலாக நன்மையக்கும் மற்றும் நன்மை பயக்காத சில உதாரணங்களைக் குறிப்பிடவும்
- நீங்கள் இணையதளத்தில் வலம் வந்துள்ளீர்களா? அவ்வாறாயின் நீங்கள் உலா வரும்போது எவ்வாறு அவற்றை சமாளித்துக் கொண்டீர்கள்?
- சமூக ஊடகமொன்றில் உங்களது நண்பரொருவர் பாலியல் அல்லது அல்லது பெண்களை வெறுப்பது பற்றிய விடயங்களை பதிவேற்றியிருப்பதை அவதானித்திருப்பின் நீங்கள் அதற்கு எவ்வாறான பதில்களை வழங்குவீர்கள்? அவற்றை நீர் புறக்கணிப்பீரா அல்லது பதிலளிப்பீரா? (சில நாட்கள் கடந்தாயினும் சரி, உங்களது பதில் எவ்வாறு அமையும்)
- இலங்கையில் எங்காவது இடம்பெற்ற டிஜிட்டல் கதை கூறல் பற்றிய விடயங்கள் பற்றி உங்களுக்கு தெரியுமா? இது எந்த விடயமாகவும் இருக்கலாம்.
- டிஜிட்டல் தொடர்பாடல் எந்த வகையைச் சார்ந்தது? குறிப்பாக உடனடியாக வழங்கக்கூடிய குறுந்தகவல் வசதிகள் மொழிப் பயன்பாட்டில் எவ்வாறான பாதிப்புகளை ஏற்படுத்துகிறது? சுருக்கமான முறைகள் சொற்கள் பயன்படுத்தப்பட்ட, எங்களது சொந்த மொழியுடன் ஆங்கில மொழி இணைக்கப்பட்டு கலந்துரையாடல்களில் குறியீடுகள் பயன்படுத்தப்பட்ட சந்தர்ப்பங்கள் சிலவற்றை குறிப்பிடவும்.

எதிர் பார் க் கப்படும் கற்றல்

பயன் பாடுகள்

இந்த பாடத்திட்டத்தின் இறுதியில் நீங்கள் பின்வரும் விடயங்களை அறிந்து கொள்வீர்கள்

- தற்காலத்தில் பயன்படுத்தப்படும் டிஜிட்டல் சாதனங்கள் மற்றும் இணையதளம் போன்றவை சமூகத்தக்கு பலவிதமான நன்மைகளை மிக நேர்த்தியாக வழங்குகிறது. இது மிகப் பெரும் பொறுப்புணர்வுடன் அதற்கான அதிகாரங்களையும் வழங்குகிறது.
- இரு தர்ப்பு முறையான கலந்துரையாடல் மிக முக்கியமானதொன்றாகும். வெகுஜன ஊடகங்களை போலல்லாது இணையதள கருத்துப் பரிமாறல்கள் இரு தர்ப்பிலும் இடம்பெறலாம். இவை இதில் பங்குபற்றுவர்களின் ஊடாட்டத்தை அதிகரிப்பதோடு பங்குபற்றுதலையும் தூண்டுகிறது.
- தொடர்பாடலின் மிக முக்கியமான அம்சம், இடம்பெறும் விடயங்களை சரியாக அவதானிக்கும் கலை ஆகும். இவ்வாறான அம்சம் தற்போதைய எமது அன்றாட டிஜிட்டல் தொடர்பாடல்களில் மிக குறைவாகவே காணப்படுகிறது அல்லது அவ்வாறான ஒரு விடயம் இடம்பெறாத நிலையே காணப்படுவதை எம்மால் அவதானிக்க முடிகிறது. இவ்வாறு சரியான முறையில் அவதானிப்பதானது விடயங்களை அவ்வப்போது தேவையேற்படின் நிறுத்தி பதில்களை வழங்குவதற்கு உறுதுணையாக அமைகிறது.
- எவ்வாறு தொடர்பாடல்களை மேற்கொள்வது என்பதை சரியான முறையில் தேர்வு செய்வது மிக முக்கியமாகும். இவ்வாறு நடைபெறாதவிடத்து மற்றவர்களது அவதானம் எம்மீது இல்லாத நிலையில் எங்களது தொடர்பாடல்களை கொண்டு செல்ல வேண்டிய நிலையே காணப்படும்.
- டிஜிட்டல் பயன்பாட்டு முறை (இணையதள பாவனை முறை) எனப்படுவது மற்றவர்கள் இணையதளத்தில் ஏதாவதொரு விடயத்தை பதிவிடும் போது அதற்கு போதுமான முறையில் மரியாதை செலுத்தி தங்களுடைய பதில்களையும் யாரையும் தாக்காத வகையில் இருவதாகும். உங்களது தனிப்பட்ட வாழ்க்கையில் கடைப்பிடிக்கப்படும் அதே விடயத்தையே நீங்கள் இங்கேயும் கடைப்பிடிக்க பழகிக் கொள்ள வேண்டும்.
- மொபைல் ஊடகவியல் எனப்படுவது கையடக்க தொலைபேசியொன்றின் உதவியுடன் தாம் விரும்பிய விடயங்களை புகைப்படம் மற்றும் வீடியோ தொகுப்பு என்பவற்றின் உதவியுடன் விடயத்தை தெரியப்படுத்தும் ஒரு முறையாகும்.

மேலதிக

வாசிப்புக்காக

டிஜிட்டல் கதை கூறல்: கடந்த காலகட்டத்தில் நடைபெற்ற பயிற்சிப் பட்டறைகளில் பங்குபற்றியவர்களினால் உருவாக்கப்பட்ட சில டிஜிட்டல் கதைகள்
<http://stories.apc.org/>

சமூக மாற்றத்துக்காக நிலைமாறும் கதை கூறல்
<https://www.transformativestory.org/>

இணையதள நெறிமுறைகளை மேம்படுத்துவதற்கான 10 வழி முறைகள்
<https://www.theguardian.com/media/2019/mar/10/10-ways-to-improve-your-digital-etiquette>

“குழப்ப நிலைகளை ஊட்டி வளர்க்காதீர்கள்” சிறந்ததொரு ஆலோசனை – ஆதாரங்கள் இங்கே
<https://theconversation.com/dont-feed-the-trolls-really-is-good-advice-heres-the-evidence-63657>

மொபைல் ஊடகவியல் கையேடு: செய்தியறை மற்றும் நிருபர்களுக்கான வழிகாட்டல்கள்
<http://www.mojo-manual.org/>

மொபைல் ஊடகவியல் கையேடு
<https://ethicaljournalismnetwork.org/mojo-the-mobile-journalism-handbook>

ஆளில்லா பறக்கும் இயந்திரத்தை உபயோகிக்கும் ஊடகவியலுக்கான வளங்கள்
<https://gijn.org/drone-journalism/>





